

Le duo créatif Moritz Grau s'essaye à Maison & Objet

Il présente un linge de maison qui se veut "unique".

DU théâtre au linge de maison. Avant de créer leur entreprise en 2008 à Berlin, Julia Moritz et Juro Grau ont fait leurs armes dans les métiers de la scène, où elles se sont rencontrées. Leur association a donné naissance à une marque haut de gamme à base de linge de maison qu'elles présenteront pour la première fois à *Maison & Objet* en janvier. Les collections, nommées *Moritz Grau*, qui comprennent aujourd'hui une quarantaine de produits, se composent principalement de couvertures, de linge de lit, de serviettes et de coussins agrémentés d'illustrations.

C'est Juro Grau, peintre et graphiste, qui crée les dessins, son inspiration provenant de la culture quotidienne avec des thèmes tels que les films, le sport, l'érotisme ou les figures héraldiques. Le travail des matériaux est l'œuvre principalement de Julia Moritz. Possédant un diplôme de costumière, elle a notamment travaillé pour le Staatstheater de Stuttgart, le Berliner Ensemble ou encore le Burgtheater de Vienne. La réalisation des collections a lieu dans leurs ateliers de Berlin et du lac Majeur, dans le nord de l'Italie.

C'est également dans la Péninsule que les deux créatrices se fournissent en tissus, notamment auprès de l'entreprise spécialiste de cachemire *Colombo*, à Borgosesia, dans le Piémont. «*La tradition italienne dans la réalisation de tissus nobles est pour nous très importante*», explique Juro Grau. «*Nous fabriquons pratiquement tout à la main. Les broderies, naturellement, mais également les ourlets et les bordures. Ainsi, chaque couverture obtient un caractère unique*», ajoute-t-elle. Les illustrations sont brodées de manière à ce qu'elles apparaissent de chaque côté du produit.

Remarquées avec leur première collection, présentée en décembre 2008 à Berlin, Julia Moritz et Juro Grau, qui travaillent encore avec des clients privés, ont été invitées au Salon *Tendance* de Francfort. Leur linge de lit en lin, les coussins et les couvertures à base de cachemire, laine vierge poil de chameau et alpaga, ont été particulièrement remarqués, notamment par des acheteurs japonais et grecs. Pour franchir une nouvelle étape dans leur développement, les deux créatrices ont jeté leur dévolu sur *Maison & Objet*. «*Ce Salon nous a attirées par son côté non conservateur, qui laisse de la place à nos collections. Et, surtout, nous espérons pouvoir y convaincre des clients internationaux*», confie Juro Grau.

JULIEN BELS, A MUNICH ●

PRODUITS MORITZ GRAU.

La marque de linge de maison allemande est née sur une scène de théâtre.

